

# 上海市静安区人民政府文件

静府议〔2023〕6号

## 上海市静安区人民政府 关于完善现代公共文化服务体系工作情况 审议意见落实情况的报告

区人大常委会：

2022年11月25日，区第二届人大常委会第七次会议听取并审议了区政府《关于完善现代公共文化服务体系工作情况的报告》，会议对区政府及各相关职能部门以提升人民群众对公共文化服务的参与度、感受度、满意度为目标，聚焦文化强区，着力打造高品位文化，率先基本建成了现代公共文化服务体系，取得了扎实成效给予了充分肯定，并就进一步完善我区现代公共文化服务体系提出了审议意见，现将落实情况报告如下：

## 一、进一步提高对公共文化服务工作重要性的认识

静安区作为上海的中心城区，于 2019 年率先基本建成现代公共文化服务体系，是打造文化自信自强的上海样本的“静安样本”。今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，公共文化服务工作继续以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记考察上海重要讲话精神为指导，围绕区第二次党代会提出的奋斗目标，深入学习贯彻刚闭幕的上海市第十六届人大一次会议上的政府工作报告中对文化和旅游工作今后五年及 2023 年的工作建议，准确把握自身定位和比较优势，更好地把蓝图转化为施工图、实景图。一是将践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念融入公共文化服务事业的发展中，通过公共文化服务高质量发展来满足群众对高品质生活的向往。二是宣传落实《上海市公共文化服务保障与促进条例》这一上海文化领域的基本法规，更好的补齐文化发展短板弱项，为举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象加快建设具有世界影响力的社会主义国际文化大都市提升城区文化软实力。三是公共文化服务的公益性、基本性、均衡性将成为人文之城的一个重要标识，贯穿于公共文化服务各项工作中，维护好、实现好、发展好人民群众文化权益，反映了广大人民群众的意愿，体现了中国特色社会主义制度的优越性，对于促进人的全面发展、提高全民族的思想道德和科学文化素质、建设中国式现代化国家具有重要意义。

## 二、进一步优化公共文化服务资源配置

静安已形成“区、街镇、居村”三级公共文化设施基础网络，基本实现“美在静安”“15分钟公共文化服务圈”目标。下阶段，一是对照《上海市关于推进公共文化服务高质量发展的意见》，因地制宜推动公共文化设施——社区文化活动中心在与党群服务中心、新时代文明实践中心等融合发展进程中，确保社区综合管理服务体系中的文化空间与服务功能。二是加强高品质公共文化空间建设和公共空间的文化“微更新”改造，依托“公共文化空间大赛”“家门口的好去处”等市级平台，通过空间共享、内容迭代、科技赋能、服务升级，全面提升特色、品质和效能，打造公共文化服务新典范，有益补充了四级基础设施网络，实现公共文化资源的优化整合与融合发展。三是通过多元建设主体的协作，把苏河湾中央绿地公园、天后宫旧址、慎余里及张园等项目的建设和更新整合起来，形成超大规模复合型文化旅游功能区；积极参与“中国民间文化艺术之乡”交流展示活动，推动优秀民间文化艺术融入现代公共文化服务。

### 三、进一步丰富公共文化服务供给

静安持续推动公共文化服务供给侧结构性改革，鼓励并支持社会力量参与公共文化服务体系项目建设，推动公共文化服务社会化专业化高质量发展。一是深入实施文化惠民工程，依托市局“大博物馆计划”“大美术馆计划”和“社会大美育计划”统筹拓展公益性文化项目，策划、组织2023年中外家庭戏剧大赛，发挥区文化馆入选首批“2022年度中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心”作用，通过“文化配送”支持开发和推广更多面向未成年

人、老年人、残疾人和进城务工人员的公共文化服务产品。二是做好 2023 年市民文化节系列活动，深化区文化馆、图书馆总分馆和理事会制度，畅通需求表达、有效反馈和及时评价机制，在为人民群众提供更加优质精准、丰富多元的公共文化服务的同时，也鼓励和支持群众自主开展积极向上、形式多样、生动活泼的公共文化活动。三是创新公共文化供给模式，加强公共文化服务数字化建设，持续做好图书数字资源推荐和自建数据库建设及线上配送服务；进一步把“静安文旅智慧服务平台”打造成为智能化、综合性的文旅融合服务平台，提供优质文旅信息查询、数据分析、智能检索、智能推送等多样化服务。加强区块链技术在文旅公共服务领域的应用。

#### 四、进一步打造静安特色文化品牌

静安坚持锚定上海国际文化大都市核心区这一目标定位，坚持以社会主义核心价值观引领公共文化服务，打造静安特色文化品牌。一是用好红色文化资源，推进非虚构戏剧《辅德里》“五星计划”，讲好静安首部党章诞生地故事，持续打造静安“辅德里 IP”。二是借助长三角一体化平台优势，深化对口支援地区和友好城市的文化旅游合作，积极筹划 2023 年上半年各项重大活动，探索“文化旅游+”模式，持续打造重大文旅品牌活动。三是加强历史文化遗产的保护和活化利用，做好“非遗在社区”工作，策划推出结合区域非遗特色的公共文化服务。推进“建筑可阅读”示范区建设，注重静安苏河湾海派城市考古“建筑可阅读·水岸探秘”工作，不断发掘苏河两岸文旅资源，完善苏河湾

沿线点位线上导览页面，围绕苏河湾 12 桥和一桥一地标设计静安苏河湾全域文旅地图，策划静安苏河湾特色水岸探秘文旅微旅行线路及宣传推广。以静安区文物建筑为灵感，策划设计“建筑可阅读”文创产品。

特此报告。

上海市静安区人民政府

2023 年 3 月 6 日

